



Arado is back NAPOLI

16 APRILE
31 LUGLIO **2022**

A cura di Edoardo Falcioni





Navigare s.r.l. azienda leader in Italia per la produzione, l'organizzazione e l'allestimento di mostre d'arte. Presente ormai da diversi anni nel settore dei beni culturali e specializzata per l'organizzazione di mostre d'arte e multimediali collabora con importanti istituzioni nazionali ed internazionali.

Ci avvaliamo di un management esperto offrendo ai clienti la migliore assistenza per ogni esigenza aziendale e vantiamo esperienze consolidate nella gestione globale dei servizi museali.

Forniamo inoltre supporto nella scelta della location e nell'adempimento delle pratiche burocratiche per l'affitto del luogo massimizzando un risparmio sui costi e sui tempi, efficienza e innovazione.

Negli anni un altro step fondamentale è stato quello di maturare una professionalità unica nel marketing dei beni culturali costruendo per le imprese progetti di comunicazione e di relationship management, affiancando le strategie interne dei propri clienti con le opportunità offerte nel settore dell'arte.

Assicuriamo la massima qualità degli eventi che realizziamo, curandone tutti i suoi aspetti e particolari a livello scientifico, organizzativo, economico e comunicativo.



Andy Warhol nasce a Pittsburgh in Pennsylvania il 6 agosto 1928, da Andrej Warhola e Julia Zawacky, emigrati negli USA dalla Cecoslovacchia.

Andrew scopre la sua creatività a soli 8 anni, costretto a letto da una malattia, la corea di Sydenham, che scatena la sua "illuminazione artistica", passa tutto il tempo della sua convalescenza a disegnare, leggere fumetti ed ascoltare la radio.

A quattordici anni Warhol prende parte a un corso d'arte presso il Carnegie Institute of Technology.

Per mantenersi dà lezioni di disegno e durante l'estate lavora in un grande magazzino; poi, al terzo anno, vince il *Mrs John L. Porter Prize for Progress* e inizia a curare i giornali studenteschi come art editor.

Nell'estate del 1949, dopo il diploma, si trasferisce a New York dove lavora nel mondo della grafica editoriale e pubblicitaria.



Andy Warhol è certamente l'esempio perfetto di come l'arte sia capace di creare non solo miti, ma vere e proprie icone che restano immutate nel tempo, senza mai perdere vigore o originalità. Senza Warhol, probabilmente l'arte moderna non sarebbe mai stata spinta ai limiti; magari ci avrebbe pensato qualcun altro, ma forse (anzi, sicuramente) non sarebbe stata la stessa.



Artista, regista, pubblicitario, produttore, innovativo anticipatore di stili e tendenze, anticonformista per indole, il futuro re della pop art trova nell'effervescente New York dei primi anni Cinquanta il terreno ideale per la sua creatività fuori dagli schemi.







IL PROGETTO

Andy - icona Pop è la mostra adatta a coloro i quali vogliono approfondire le varie sfaccettature di questo esuberante artista, il mondo che lo circondava e decidono di approcciarsi ad esso con sincera curiosità. L'esposizione è organizzata in sezioni tematiche, tutte contraddistinte da un grande appeal scenografico, attraverso un colorato viaggio nella caotica esistenza dell'artista americano.



LE AREE TEMATICHE

ICONE La rivoluzione Pop

SELF-PORTRAIT E FACTORY L'uomo Warhol: il padrone della Factory

MUSICA ED EDITORIA L'artista del business

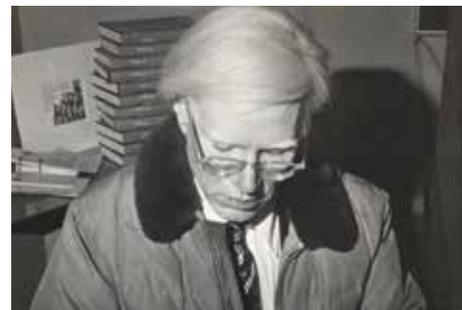
FASHION E PUBBLICITÀ La Pop art è per tutti: dalla moda alla pubblicità

Curata da **Edoardo Falcioni** per Art Motors e prodotta dalla **Navigare s.r.l.** la mostra intende far rivivere l'ebbrezza dei favolosi anni Settanta.

Una mostra dei suoi inizi d'artista, degli amici, dei dipinti, dei film, della moda, della pubblicità, della musica, delle superstar e delle relazioni personali che hanno dato forma a quel mondo nel loft di Manhattan. Un viaggio nella cultura pop che cominciava allora a dilagare in America e, a farne una grande attrazione trasgressiva

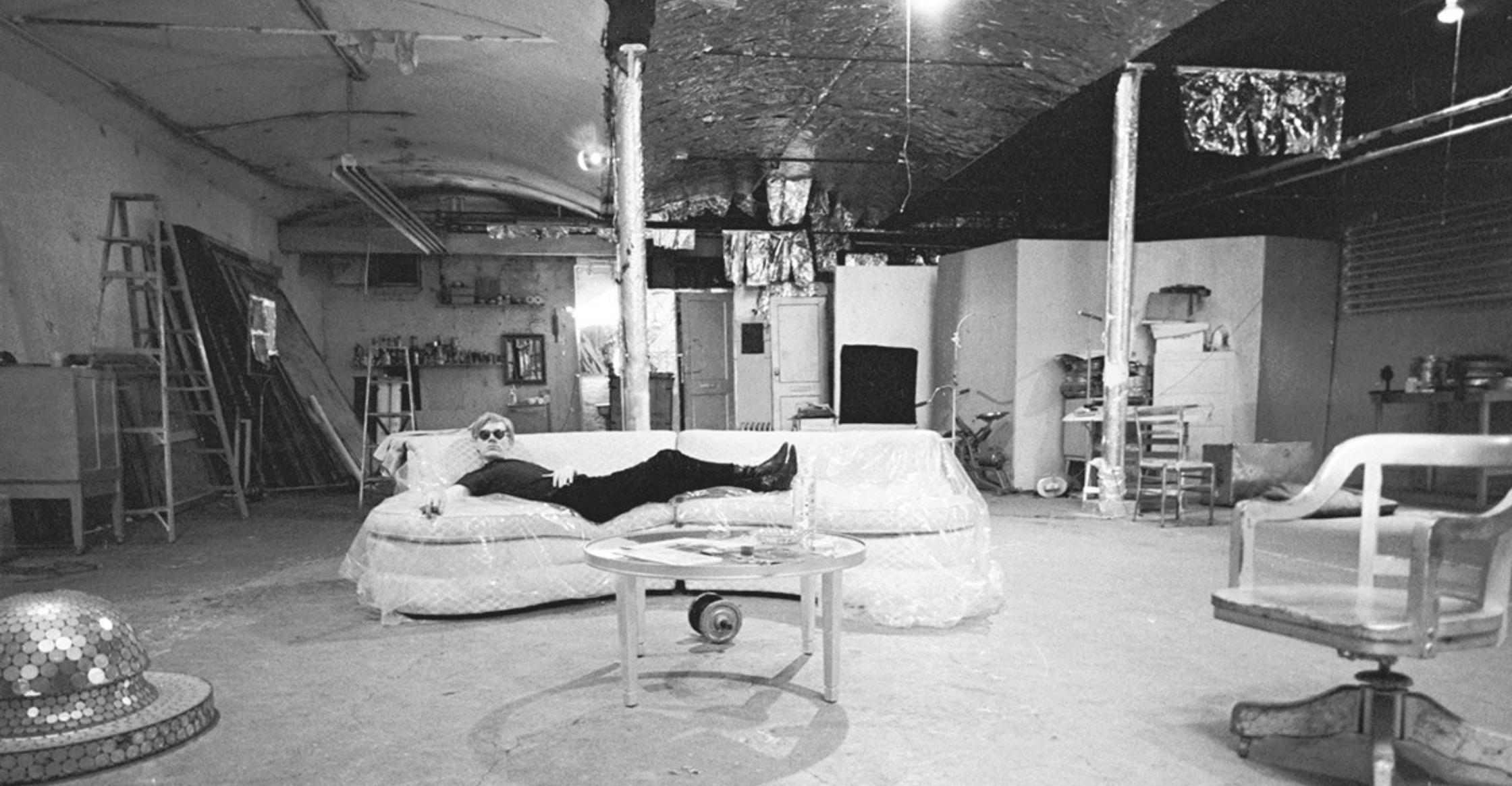


“Se c'è una cosa grandiosa dell'America è che qui è iniziata la tradizione in base alla quale i più ricchi consumatori comprano essenzialmente le stesse cose dei più poveri. Tu guardi la tv e vedi la Coca-Cola, e sai che il Presidente beve la Coca-Cola, Liz Taylor beve la Coca-Cola e puoi pensare che anche tu bevi Coca-Cola. Una Coca-Cola è una Coca-Cola e non esiste nessuna somma di denaro che possa garantirti di bere una Coca-Cola migliore di quella che sta bevendo un barbone all'angolo della strada. Tutte le Coca-Cola sono le stesse e tutte le Coca-Cola sono buone. Liz Taylor lo sa, il Presidente lo sa, il barbone lo sa, e lo sai anche tu”.

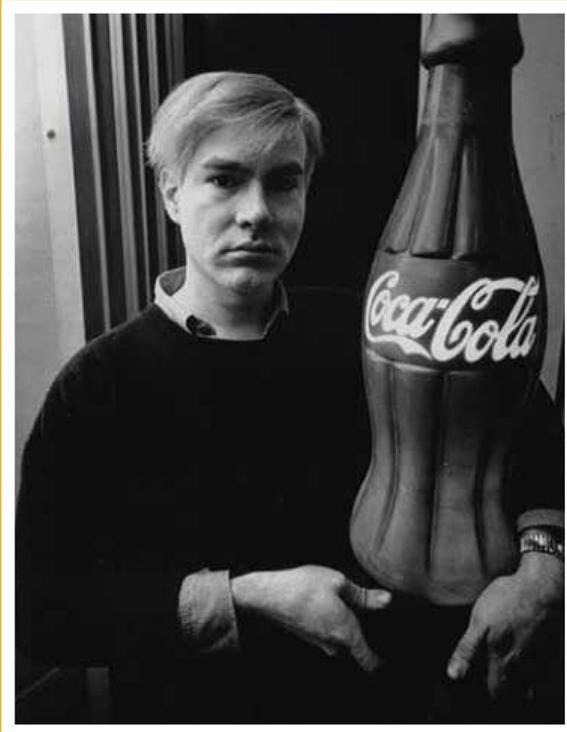




Un coloratissimo omaggio che si apre con una ricostruzione degli ambienti della factory, un loft di Manhattan rivestito di carta argentata ed opere d'arte, un viavai continuo di ragazze e ragazzi, aspiranti attori e attrici, piccole e grandi "superstar" che non dormono mai, vanno a sentire gruppi rock alternativi, recitano in film sperimentali, fanno o dicono cose spudorate, scoprono o inventano mode.



Fotografie, serigrafie, litografie, stampe, acetati, riproduzioni e ricostruzioni fedeli degli ambienti e dei prodotti che Warhol amava e da cui traeva ispirazione. Il percorso è un viaggio nell'opera e nella vita di questa figura diventata icona per comprendere il suo mondo, la sua essenza di uomo e di artista, capace di influenzare l'arte e il pensiero della società contemporanea.

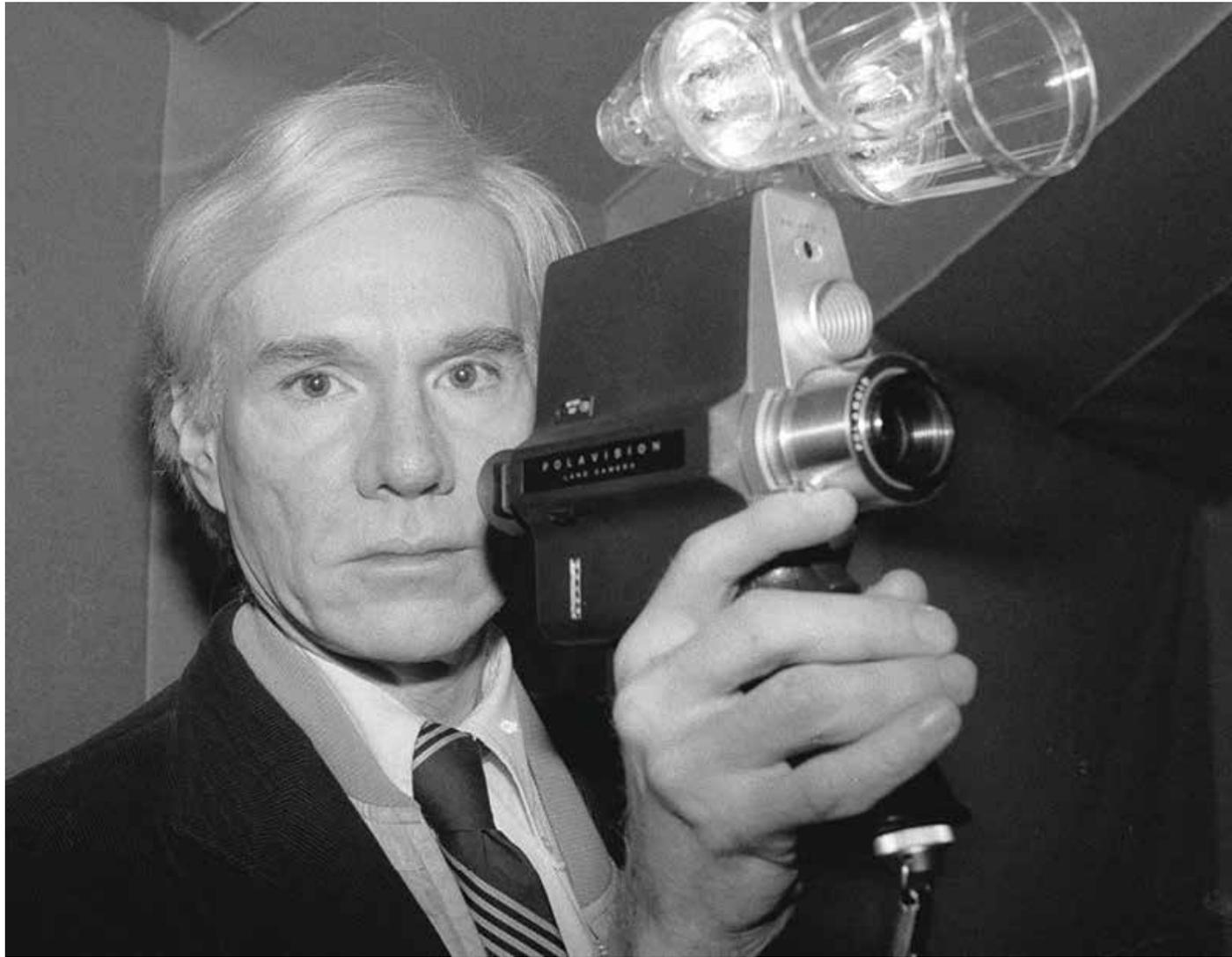


Sarà ricreata l'atmosfera dello studio, La "Silver Factory", la "fabbrica d'argento" dove Warhol produceva la maggior parte del suo lavoro e verranno espote, tra originali e fedeli riproduzioni alcune tra le opere più importanti: Marilyn Monroe, Mao, passando per i Flowers ed altro ancora.

La celebre Campbell's Soup, i Brillo Boxes, le storiche bottiglie di Coca Cola", i grembiuli e i vestiti verranno restituiti allo spettatore nella loro realtà, le immagini ed i video avvolgeranno il pubblico e lo proietteranno nell'atmosfera degli anni /60/70/80.

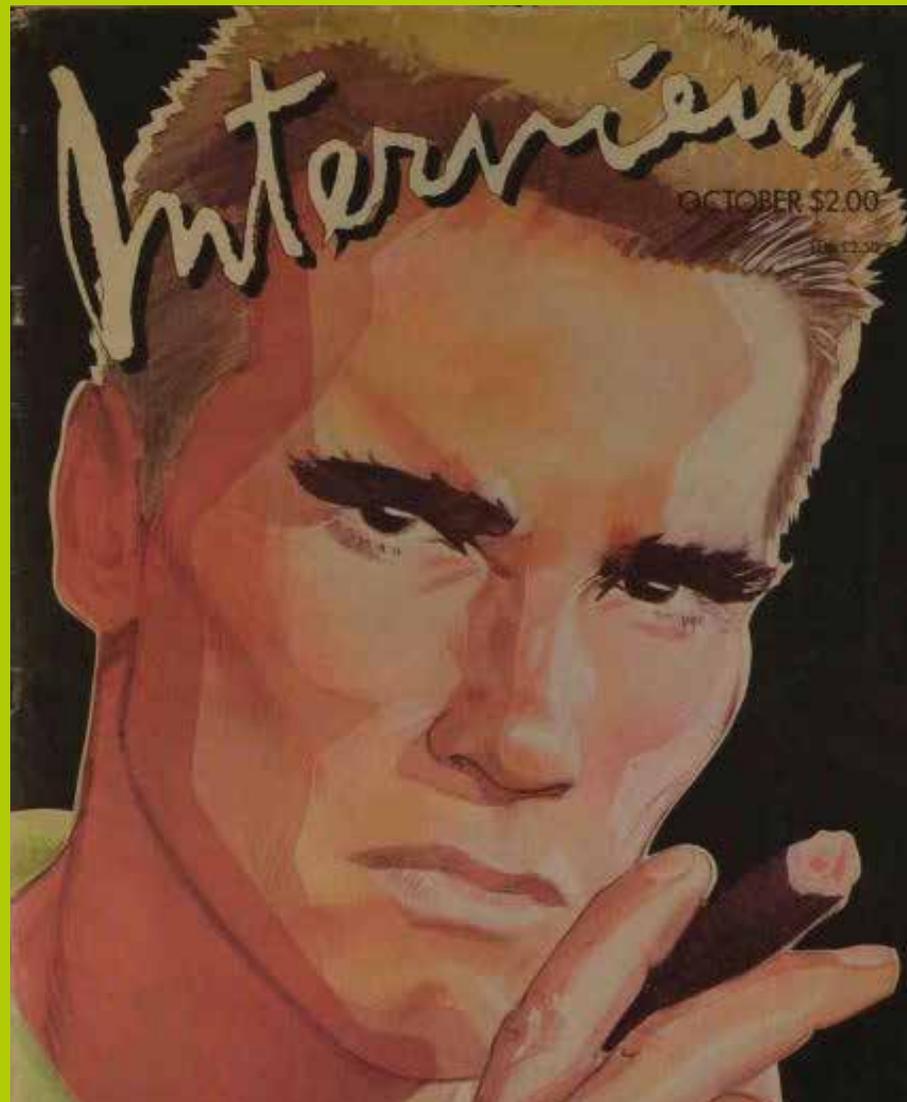
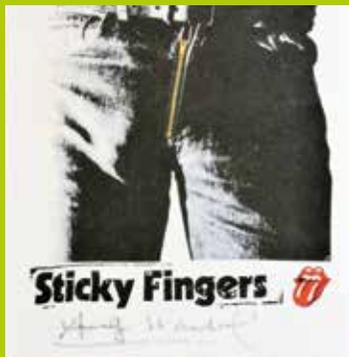
Parte integrante della mostra sarà dedicata alla settima arte attraverso le installazioni di film e videoclip.

Un viaggio estroso e colorato, una mostra speciale per conoscere genio, creatività e innovazione del padre della Pop Art ma anche regista, produttore cinematografico, direttore della fotografia, attore, sceneggiatore e montatore.





Tra i pezzi più curiosi, e sicuramente raramente visti prima d'ora, la serie di copertine di **Interview** dedicate ai grandi personaggi dello spettacolo degli anni '80, da John Travolta a Liza Minelli, la storica copertina di **'Jazz'** di **Loredana Berté**, una giovane **Caroline di Monaco** immortalata per Vogue e le polaroid dei grandi della moda, da **Giorgio Armani** a **Jean Paul Gautier**, da **Gianni Versace** a **Valentino** e del mondo dell'arte e della musica, da **Keith Haring** a **Yoko Ono**. E poi ancora dai **Beatles** ai **Rolling Stones**, i **Duran Duran** e **Boy George** e l'intramontabile **Grace Jones**. Tra le immagini più intriganti, i ritratti fotografici di **Warhol 'en travesti'**, una inedita incursione del grande artista nell'universo pop delle 'drag queen'.



Tra attori, drag queen, personaggi mondani, Lou Reed, Bob Dylan, Truman Capote e Mick Jagger, c'è anche il Warhol produttore musicale, che ha contribuito a creare il mito dei The Velvet Underground & Nico, con le iconiche cover da lui disegnate.



IL CUR ATORE RE

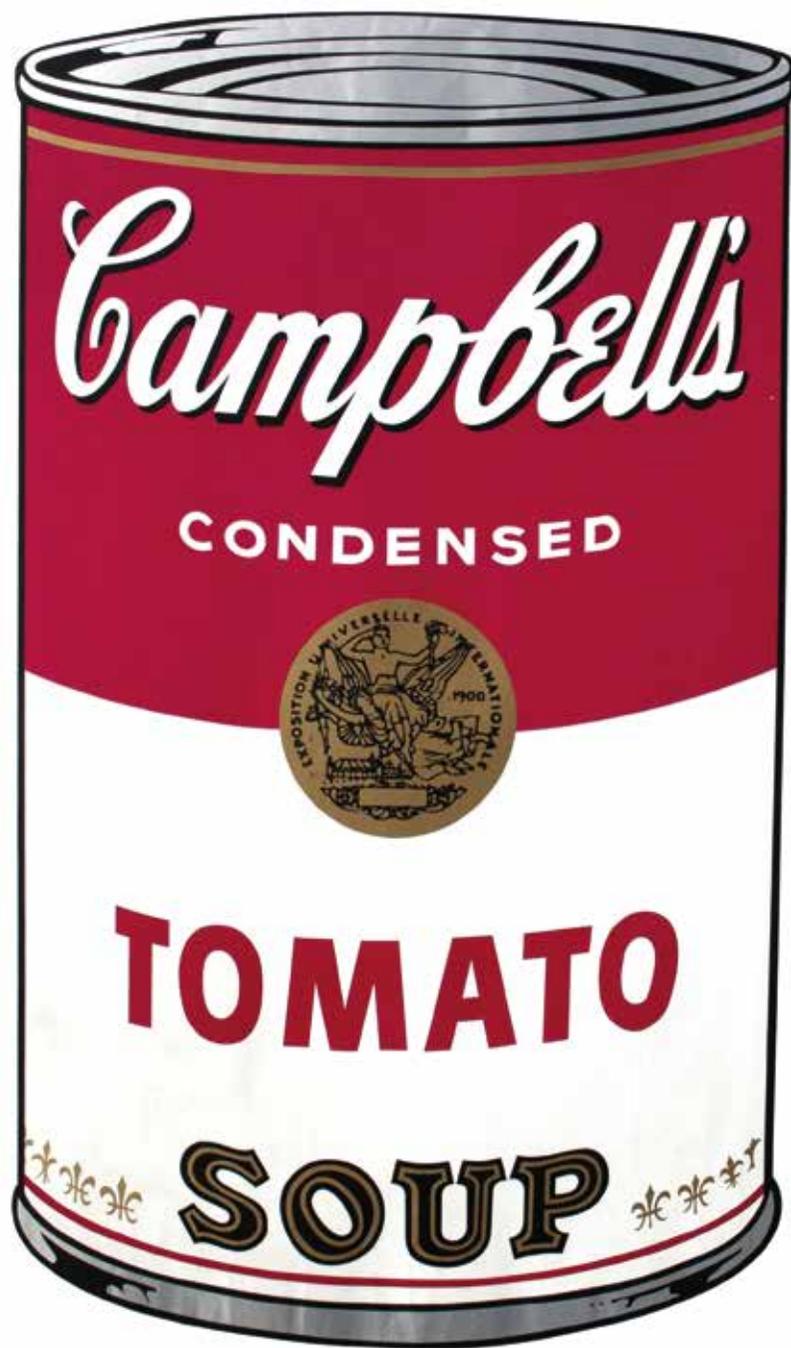


Edoardo Falcioni, nato a Milano nel 1999, si occupa di arte dal 2015, specializzandosi in quella che è divenuta la sua passione principale: Andy Warhol e la sua opera. Ha collaborato alla preparazione delle esibizioni museali “Andy Warhol” (Complesso del Vittoriano, Roma, 2018), “Andy Warhol Superstar” (Museo Mario Rimoldi, Cortina d’Ampezzo, 2018) e “Andy Warhol” (Complesso della Basilica della Pietrasanta, Napoli, 2019).

Nel 2021 ha curato la sua prima mostra “Andy Warhol: Beginning” presso il Museo Hyundai di Seoul. Attualmente sta lavorando a dei progetti funzionali a far scoprire al pubblico le sperimentazioni artistiche warholiane meno conosciute al pubblico, tra cui la serie dei Ladies & Gentlemen.



Produzione	Navigare SRL
Produttore Esecutivo	Salvatore Lacagnina
Direttore di Produzione	Paolo La Vigna Theres Pecora
Ricerca e Testi	Lorenzo Rosso Maria Rosso
Video Editing	Serena Pantaleo
Allestimenti scenografici	Innocenzo Maria Mancuso Martina Billeci
Progettazione Tecnica	Dario Faro
Direzione Creativa	Plav*



Art Motors

UNA PRODUZIONE



Navigare S.r.l.

Sede Legale

Via Marchese Ugo, 56
90141 Palermo

Sede di Rappresentanza

Corso Magenta, 86
20123 Milano

+(39) 333 60 95 192

+(39) 351 84 03 634

navigare_srl@pec.it

info@navigaresrl.com

www.navigaresrl.com